

Telefonische Omnibus-Befragung im Mai & Juni 2019

Technischer Bericht für die Schweizerische Energie-
Stiftung SES

Projekt: 19314
Stefan Keller, Projektleiter
gfs-zürich, Markt- und Sozialforschung
Zürich, 7. Juni 2019



**SCHWEIZER
MARKTFORSCHUNG**

Verband Schweizer Markt- und Sozialforschung
Mitglied swiss interview institute®

Riedtlistrasse 9
CH 8006 Zürich

Tel. +41 44 360 40 20
Dir. +41 44 360 40 21

E-mail: gfs@gfs-zh.ch
Internet: www.gfs-zh.ch

Datenerhebung

Befragungsmethode	Computergestützte telefonische Interviews (CATI) im Rahmen einer Omnibus-Befragung. Telefonnummern aus dem Telefonbuch (80%) plus zufällig generierte Mobiltelefonnummern (20%) (Random Digit Dialing)
Grundgesamtheit	Repräsentative Befragung der erwachsenen Bevölkerung in der Deutsch- und Westschweiz
Stichprobe	Total n = 1006
Sprachen:	Deutsch, Französisch
Quoten (gekreuzt)	<u>Sprachregion:</u> 74.7% D-CH; 25.3% W-CH <u>Alter:</u> 35.3% (18-39 J.); 42.7% (40-64 J.); 22.0% (65-99 J.) <u>Geschlecht:</u> 50.7% Frauen; 49.3% Männer
Befragungszeitraum	13. Mai 2019 bis 03. Juni 2019
Supervision	Mehrere Stufen: <ul style="list-style-type: none">• Stichprobenartiges Abhören der Audiofiles nach definierten Kriterien: z.B. Quoten und Filterfragen, etc.• Interviewer wurden in der ersten Feldphase live kontrolliert und während der Studie sowohl zufällig als auch nach ausgewählten Kriterien nachträglich abgehört.
Anzahl eingesetzter Interviewer	51
Anzahl Interviews pro Interviewer	durchschnittlich 20, maximal 60 (6%)
Ausschöpfung	13%